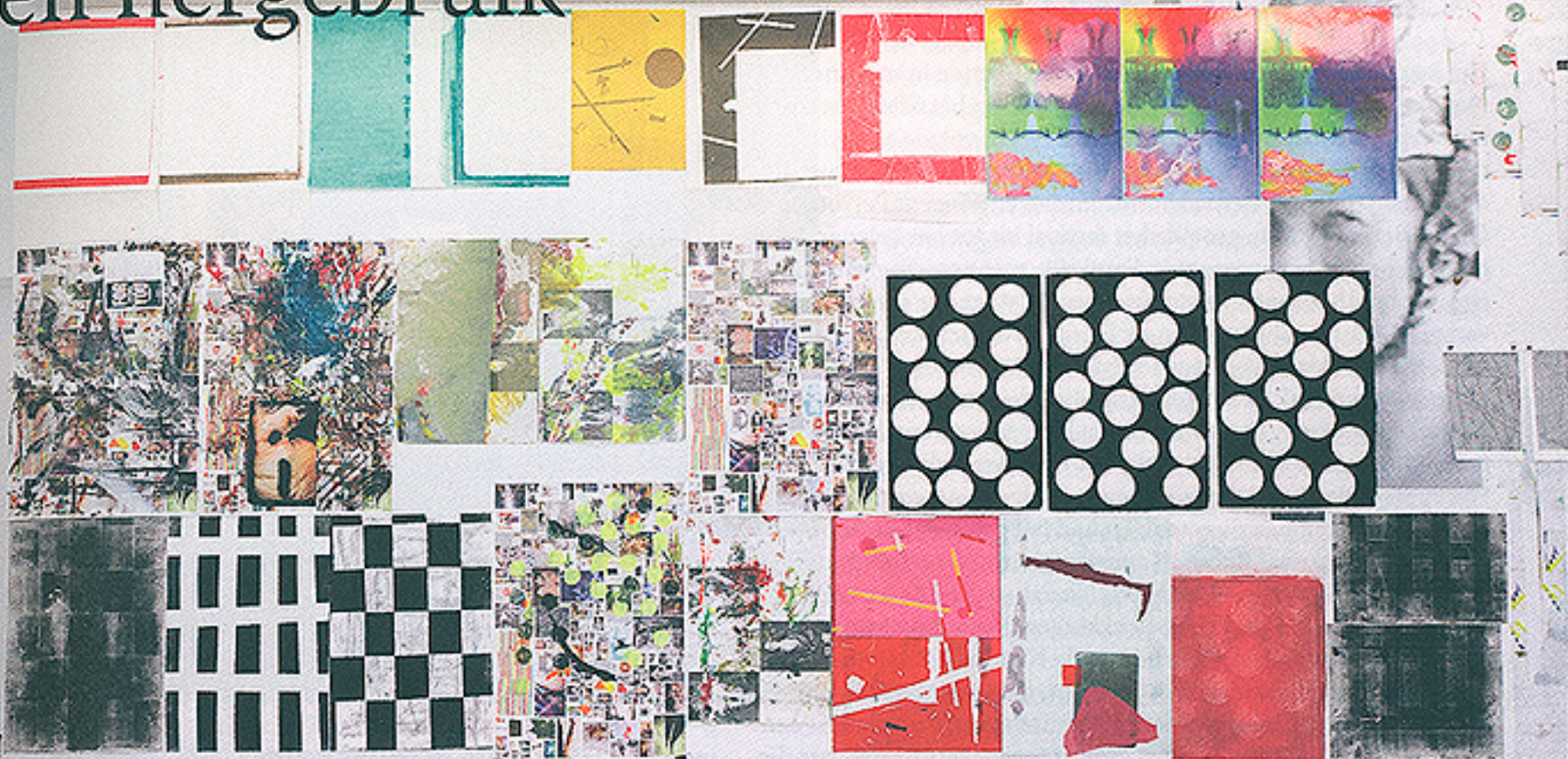


update

List, bedrog, stroperij en hergebruik



Making Do is een samenwerkingsproject van studenten van de Masteropleiding Fine Arts van AKV St. Joost, gastdocenten van die opleiding en de kunstenaars Koen Delaere, Bas van den Hurk, Marjolijn Dijkman en Piet Dieleman. Uitgangspunt van het project was het onderscheid dat de Franse cultuursocioloog Michel de Certeau in zijn boek *L'invention du quotidien* (Vol. 1, Arts de faire, 1980) maakt tussen 'strategie' en 'tactiek'. Certeau betoogt dat "de kloof tussen de homogeniteit van de grote wetenschappelijke, politieke of filosofische verhalen en de heterogeniteit van dagelijkse praktijken onoverbrugbaar is. Deze kloof is niet van voorbijgaande aard, maar de essentie van wat we moderniteit noemen: een intrinsiek gespleten gebeuren, een onophefbaar problematisch en tegenstrijdig proces waarin naar uiteenlopende antwoorden wordt gezocht op de problematisch geworden relatie tussen beeld en wereld, taal en daad." Volgens De Certeau zijn op deze situatie strikt genomen twee typen reacties mogelijk: men benadrukt deze kloof, of men pretendeert

dat hij niet bestaat en dekt haar toe door het leven terug te brengen tot eenvoudige abstraheringen. Dit laatste noemt de Certeau 'strategie'. Tot zover de theorie. Volgens initiatiefnemer van het posterproject Delaere is dit ook hoe het *format* van het medium poster veelal functioneert: het op een economische en efficiënte manier communiceren van een zo eenduidig mogelijke boodschap. Daartegenover staat bij de Certeau het begrip 'tactiek': het zoeken naar operaties die de kloof thematiseren. De deelnemende kunstenaars zochten in samenwerking met een groep studenten onder leiding van Bas van den Hurk, verbonden als docent aan de MFA St. Joost, naar dergelijke tactieken om zich te verhouden tot het *format* van de poster. Hierbij hebben zij zich "niet laten verleiden door eenduidigheid, maar juist geprobeerd de heterogeniteit van beelden en hun productiewijze naar voren te halen. Een 'tactiek' betekent daarbij niet het streven naar een eindproduct maar veeleer "het zoeken naar een essentiële handelingsmethode binnen een bepaalde

mentaliteit". *Making Do* betekent het beste maken van de beschikbare middelen, en in dit licht zocht ieder van de deelnemers tijdens de uitwerking zijn eigen weg, waarbij het volgens Delaere bulkte van "list, bedrog, stroperij en hergebruik". In de uiteindelijke presentatie werd gezocht naar een manier om de mentaliteit van dit per definitie onvoorspelbare onderzoek recht te doen door iedere hiërarchie binnen de werken achterwege te laten. Een selectie van de posters, waarvan een aantal tijdens de show in Tilburg door bezoekers kon worden meegenomen, was ook te zien tijdens het Version festival in Chicago en het Europe Mania Festival in Pécs.

– Harmen Liemburg

Poster Making Do, Uses and Tactics
Tentoonstelling 29-4 t/m 6-6
Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur (BKCC) Tilburg

whatspace.nl
nbks.nl/